

Успешный SEO-копирайтинг

Марьяна Пилипенко

руководитель PR-направления WebEffector.ru



Что почём на рынке веб-райтинга?

SEO-тексты:

100-200 рублей за 1 000 знаков.

Тексты для наполнения сайта (новости, блог): **300-500 рублей за 1 000 знаков.**

Продающие тексты:

от 2 000-5 000 рублей за 1 000 знаков.



SEO-текст – игра в Пуаро

Тема письма:

Слушай женщин через три слова.
Лишь в каждом **четвёртом** есть смысл.

М. Кутузов

Здравствуй, милый мой **Сереза!**

Мы с мамой **собираемся** сегодня в тц **на** распродажу. Договорились, что **встречу** ее на Тверской, **22**. Это счастье! Конец **февраля** - шёлковые платки подешевели **в** 3 раза. Всего **318** рублей за штуку. **В** магазине осталось таких **14**. Не жди рано.

Увидимся, твоя жена.

В чём суть SEO-копирайтинга?

**Суть SEO-копирайтинга –
повышение позиций сайта в поисковой
системе при запросе по ключевым словам.**

Залог успеха – грамотно подобранные ключевые слова, достижение их оптимальной плотности в тексте.

Забудьте это!

Как писать SEO-тексты?

Общие рекомендации Сергея Людкевича:

- для однословных ВК запросов – **15-20** вхождений, для двух- и более – словных ВК запросов – **10-20** вхождений. Для СК запросов – **10-15** и **5-10** соответственно, для НК запросов – **5-10** и **3-5** соответственно.
- Число прямых точных вхождений должно составлять **не менее половины** от общего числа вхождений запроса.
- Все вхождения ключевых слов должны быть (по возможности) в первых **500** словах контента страницы, не считая навигации.

Кто находится в ТОПе?

Сайты «консервируются» в ТОПе благодаря:

- **Трастовости,**
 - **Хорошей ссылочной массе,**
 - **Хорошим поведенческим факторам.**
-
- Причём здесь SEO-текст с 10 ключевыми вхождениями на 1 500 знаков?
 - Не причём.



Задача копирайтера?

- Написать максимально релевантный текст.

Понятие релевантности текста:

1. Информация на странице должна быть максимально полезной.
2. Информация должна отвечать на вопросы пользователя.



Ответы на запросы «товар» и «услуга»

Ответ на запрос «Товар»:

- картинка
- предназначение
- комплектация, состав, размеры
- производитель, гарантийный срок
- условия эксплуатации
- цена и пр.

Ответ на запрос «Услуга»:

- что входит
- сроки
- гарантия
- дополнительные услуги
- цена и пр.

Куда вписывать запросы?

- Включить запрос в тег title
- Включить запрос в url страницы на транслите
- Вписать запрос в название страницы
- Употребить вхождение максимум дважды в тексте и **уникального** описания
- Включить в ссылку, ведущую из навигации на страницу, релевантную запросу.

Не навреди!

Пишите максимально лаконичные
и натуральные тексты **ДЛЯ ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ.**

Поисковики
оценят.



Успешный SEO-копирайтинг

Марьяна Пилипенко

руководитель PR-направления WebEffector.ru

