

The logo for RACE (Russian Affiliate Congress and Expo) is displayed in a bold, red, sans-serif font. The letters 'R', 'A', and 'C' are connected, and the 'E' is separate. The background of the entire page features a collage of business-related images: a hand holding glowing person icons, a smiling man in a suit, and a group of people in business attire, all set against a background of geometric shapes in teal, orange, and grey.

Russian Affiliate Congress and Expo

СПОНСОРСКИЙ ПАКЕТ

Russian Affiliate
Congress and Expo 2014

WWW.RACE-EXPO.RU

Платиновый спонсор выставки

1. Оборудованный стенд 4x5м, со стандартной застройкой (подключение к электро- и интернет-сетям.)
2. Возможность выступления спикера спонсора, а также проведения мастер-классов, семинаров и других образовательных мероприятий на конференции (панель конференции обсуждается).
3. Демонстрация рекламного видеоролика Спонсора на широкоформатных экранах перед началом и после конференции (длительность видеозаписи не должна превышать 3 мин).
4. Размещение логотипа Спонсора:
 - на 1-ой обложке каталога;
 - на пригласительных билетах на Выставку;
 - в официальном каталоге Выставки, распространяемом бесплатно среди всех посетителей и участников;
 - на официальном сайте Выставки www.race-expo.ru с гиперссылкой на сайт Спонсора;
 - на бейджах участников и посетителей Выставки;
 - брендинг боковой панели сайта
 - на промо-пакетах, распространяемых среди участников и посетителей Выставки;
- в письмах-подтверждениях об электронной регистрации на Выставку и конференцию;
- во всех рекламно-информационных макетах Выставки размещаемых в печатных и интернет изданиях, наружной рекламе.
5. Вложение печатных материалов Спонсора в промо-пакеты: листовки, буклеты, брошюры (предоставляется спонсором).
6. Работа промоутеров на выставке (до 3 человек, промоутеры и рекламные материалы предоставляются Спонсором).
7. Единоразовая рассылка по базе данных зарегистрированных на Выставку и конференцию посетителей (рассылка осуществляется Организатором, данные базы не распространяются, информацию для рассылки предоставляет Спонсор).
8. Анонсирование спонсорства в социальных сетях Twitter, Facebook, Вконтакте, LinkedIn а так же в информационных письмах о Выставке, распространяемых по электронной почте на протяжении всей PR-кампании Выставки, в пресс и пост-релизах, отчетах и публикациях.
9. Размещение роллапа Спонсора на территории Выставки (предоставляется спонсором).
10. Аккредитация 10 представителей Спонсора на Выставку и конференцию.
11. Пригласительные билеты на Выставку в количестве 100 шт.
12. Пригласительные билеты для пяти человек на награждение Race Awards.

Стоимость пакета:

600 000 Р

2 дня
(с 10:00 до 18:00)



Золотой спонсор выставки

1. Оборудованный стенд со стандартной застройкой, размером 3x4м.
2. Возможность выступления спикера спонсора, а также проведения мастер-классов, семинаров и других образовательных мероприятий на конференции (панель конференции обсуждается).
3. Размещение логотипа Спонсора:
 - на пригласительных билетах на Выставку;
 - в официальном каталоге Выставки, распространяемом бесплатно среди всех посетителей и участников;
 - на официальном сайте Выставки www.race-expo.ru с гиперссылкой на сайт Спонсора;
 - в письмах-подтверждениях об электронной регистрации на Выставку и конференцию среди посетителей;
 - во всех рекламно-информационных макетах Выставки размещаемых в печатных и интернет изданиях, наружной рекламе;
- вложение печатных материалов Спонсора в промо-пакеты: листовки, буклеты, брошюры (предоставляется спонсором);
- website corner branding.
4. Единоразовая рассылка по базе данных зарегистрированных на Выставку и конференцию посетителей (рассылка осуществляется Организатором, данные базы не распространяются, информацию для рассылки предоставляет Спонсор).
5. Прокрутка видеоролика на экранах до и после начала конференции.
6. Анонсирование спонсорства через социальные сети Twitter, Facebook, Вконтакте, LinkedIn.
7. Включение логотипа спонсора в e-mail-кампанию выставки.
8. Размещение roll-up Спонсора на территории Выставки (предоставляется спонсором).
9. Аккредитация 5 представителей Спонсора на Выставку и конференцию.
10. Пригласительные билеты на Выставку в количестве 50шт.
11. Пригласительные билеты на пять представителей на Race Awards.

Стоимость пакета:

400 000 Р

2 дня
(с 10:00 до 18:00)

Серебрянный спонсор выставки

1. Оборудованный стенд со стандартной застройкой, размером 2х3м.
2. Размещение полноцветного рекламного модуля Спонсора в официальном каталоге Выставки 1/2 полосы (макет предоставляется Спонсором).
3. Размещение логотипа спонсора:
 - на пригласительных билетах на Выставку;
 - в официальном каталоге Выставки, распространяемом бесплатно среди всех посетителей и участников;
 - на официальном сайте Выставки www.race-expo.ru с переходом на сайт Спонсора;
 - во всех рекламно-информационных макетах Выставки размещаемых в печатных и интернет изданиях, наружной рекламе.
4. Прокрутка видеоролика на экранах до и после начала конференции.
5. Добавление информации о компании в пакеты участников.
6. Анонсирование спонсорства через социальные сети Twitter, Facebook, Вконтакте, LinkedIn.
7. Включение логотипа компании-спонсора в e-mail-компанию выставки.
8. Аккредитация двух представителей Спонсора на Выставку и конференцию
9. Единоразовая рассылка по базе данных зарегистрированных на Выставку и конференцию посетителей (рассылка осуществляется Организатором, данные базы не распространяются, информацию для рассылки предоставляет Спонсор).
10. Пригласительные билеты на Race Awards на двух представителей.

Стоимость пакета:

300 000 Р

2 дня
(с 10:00 до 18:00)

Спонсор конференции

1. Приветственная речь представителя спонсора на открытии конференции
2. Выступление с докладом одного представителя Спонсора на конференции.
3. Демонстрация рекламного видеоролика Спонсора на широкоформатных экранах перед началом и после конференции (длительность видеозаписи не должна превышать 3 мин).
4. Размещение полноцветного рекламного модуля Спонсора в официальном каталоге Выставки 1 полоса (макет предоставляется Спонсором).
5. Размещение логотипа Спонсора:
 - на 2-ой обложке каталога;
 - на пригласительных билетах на Выставку;
 - в официальном каталоге Выставки, распространяемом бесплатно среди всех посетителей и участников;
 - на официальном сайте Выставки www.race-expo.ru с гиперссылкой на сайт Спонсора;
 - в e-mail-кампании проводимой, Организатором Выставки;
- в письмах-подтверждениях об электронной регистрации на Выставку и конференцию.
6. Вложение печатных материалов Спонсора в промо-пакеты: листовки, буклеты, брошюры (предоставляется спонсором).
7. Работа промоутера на выставке (1 человек, промоутеры и рекламные материалы предоставляются Спонсором).
8. Единоразовая рассылка по базе данных зарегистрированных на Выставку и конференцию посетителей (рассылка осуществляется Организатором, данные базы не распространяются, информацию для рассылки предоставляет Спонсор).
9. Анонсирование спонсорства в социальных сетях Twitter, Facebook, Вконтакте, LinkedIn, а так же в информационных письмах о Выставке, распространяемых по электронной почте на протяжении всей PR-кампании Выставки, в пресс и пост-релизах, отчетах и публикациях.
10. Размещение промо-стойки Спонсора на территории Выставки (предоставляется спонсором).
11. Аккредитация четырех представителей Спонсора на Выставку и конференцию.
12. Пригласительные билеты на Выставку в количестве 50шт.
13. Пригласительные билеты для двух человек на награждение Race Awards.

Стоимость пакета:

300 000 Р

2 дня
(с 10:00 до 18:00)

Спонсор WI-FI

1. Размещение логотипа спонсора на территории выставки и в зонах конференций.
2. Размещение логотипа спонсора в бизнес зоне с бесплатным WI FI.
3. Предоставление всем посетителям выставки карточек доступа к интернету с лого спонсора.
4. При входе в сеть вай фай открывается страница сайта спонсора.
5. Размещение полиграфии спонсора в залах для конференции.
6. Добавление информации о компании в пакеты посетителей.
7. Единоразовая рассылка по базе данных зарегистрированных на Выставку и конференцию посетителей (рассылка осуществляется Организатором, данные базы не распространяются, информацию для рассылки предоставляет Спонсор).
8. Анонсирование компании спонсора через социальные сети Twitter, LinkedIn, Вконтакте и Facebook.
9. Включение логотипа спонсора в e-mail компанию выставки RACE.
10. Аккредитация двух представителей Спонсора на Выставку и конференцию.
11. Пригласительные билеты на Выставку в количестве 50шт.
12. Пригласительные билеты для 2х человек на награждение Race Awards.



Стоимость пакета:

200 000 Р

2 дня
(с 10:00 до 18:00)



Спонсор lounge-зоны

1. Брендирование lounge зоны логотипом спонсора.
2. Размещение полиграфии спонсора в залах для конференций возможность добавить информацию о компании-спонсоре в пакеты для посетителей выставки.
3. Разовая рекламная рассылка по базе зарегистрированных на выставку и конференцию посетителей (рассылка осуществляется нашей компанией, данные базы на руки не передаются).
4. Размещение логотипа спонсора на письмах-подтверждениях об электронной регистрации посетителей на конференцию и выставку
5. Анонсирование компании спонсора через социальные сети Twitter, LinkedIn, Вконтакте и Facebook.
6. Включение логотипа спонсора в e-mail компанию выставки RACE.
7. Аккредитация 3х представителей Спонсора на Выставку и конференцию.
8. Пригласительные билеты на Выставку в количестве 50шт.
9. Пригласительные билеты для 3х человек на награждение Race Awards.



Стоимость пакета:

250 000 Р

2 дня
(с 10:00 до 18:00)

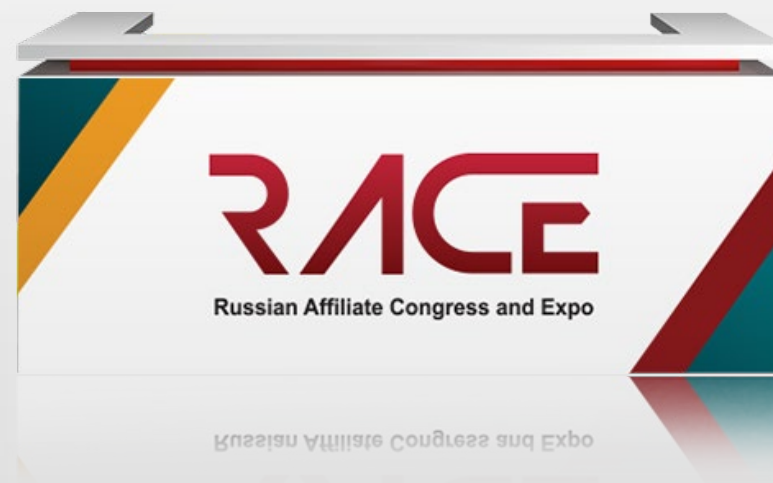
Спонсор стойки регистрации

1. Размещение логотипа спонсора на стойке регистрации.
2. Вложение раздаточного материала спонсора в пакеты участникам: листовки, брошюры (предоставляется спонсором)
3. Размещение логотипа спонсора на странице предварительной регистрации посетителей на сайте выставки **www.race-expo.ru**
4. Размещение логотипа спонсора в каталоге выставки
5. Единоразовая рассылка по базе данных зарегистрированных на Выставку и конференцию посетителей (рассылка осуществляется Организатором, данные базы не распространяются, информацию для рассылки предоставляет Спонсор).
6. Анонсирование спонсорства через социальные сети Twitter, Facebook, Вконтакте, LinkedIn
7. Включение логотипа спонсора в e-mail-кампанию выставки.
8. Аккредитация для двух представителей спонсора на выставку и конференцию.
9. Приглашительные билеты для двух человек на награждение Race Awards.

Стоимость пакета:

150 000 ₽

2 дня
(с 10:00 до 18:00)



Спонсор пакетов

1. Размещение логотипа спонсора на пакетах участникам.
2. Вложение раздаточного материала спонсора в пакеты участни-кам: листовки, брошюры (предоставляется спонсором, 1 шт.).
3. Размещение логотипа на сайте выставки **www.race-expo.ru**
4. Единоразовая рассылка по базе данных зарегистрированных на Выставку и конференцию посетителей (рассылка осуществляется Организатором, данные базы не распространяются, информацию для рассылки предоставляет Спонсор).
5. Размещение логотипа спонсора в каталоге выставки
6. Анонсирование спонсорства через социальные сети Twitter, Facebook, Вконтакте, LinkedIn.
7. Включение логотипа спонсора в e-mail-кампанию выставки.
8. Пригласительные билеты на Выставку в количестве 50шт.
9. Аккредитация для двух представителей спонсора на выставку и конференцию.
10. Пригласительные билеты для двух человек на награждение Race Awards.

Стоимость пакета:

200 000 Р

2 дня
(с 10:00 до 18:00)



Спонсор бейджей

1. Размещение логотипа спонсора на бейджах участников.
2. Логотип в письмах-подтверждениях об электронной регистрации на выставку и конференцию для посетителей.
3. Размещение логотипа на сайте выставки **www.race-expo.ru**
4. Размещение логотипа спонсора в каталоге выставки.
5. Анонсирование спонсорства через социальные сети Twitter, Facebook, Вконтакте, LinkedIn.
6. Включение логотипа спонсора в e-mail-кампанию выставки.
7. Единоразовая рассылка по базе данных зарегистрированных на Выставку и конференцию посетителей (рассылка осуществляется Организатором, данные базы не распространяются, информацию для рассылки предоставляет Спонсор).
8. Приглашительные билеты на Выставку в количестве 50шт.
9. Аккредитация для двух представителей спонсора на выставку и конференцию.
10. Приглашительные билеты для двух человек на награждение Race Awards.

Стоимость пакета:

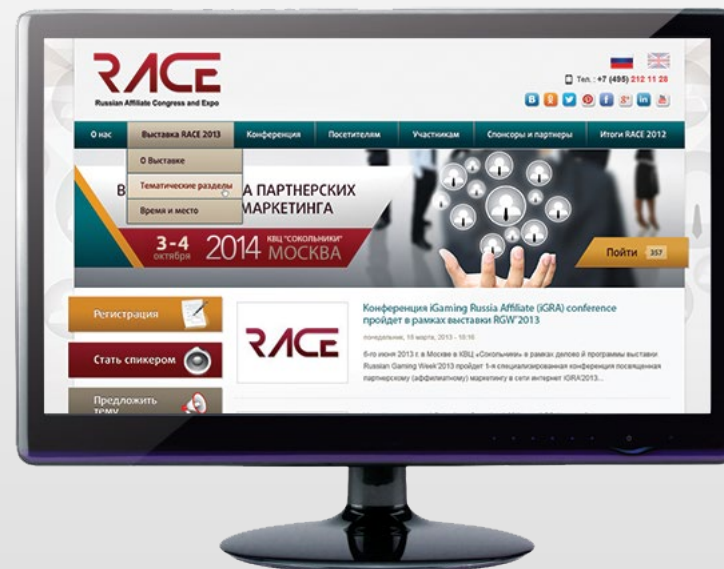
200 000 Р

2 дня
(с 10:00 до 18:00)



Спонсор новостных блоков

1. Присвоение статуса «Партнер Выставки».
2. Единоразовая рассылка новостей Спонсора с изображением лого компании по базе данных составляющей 100 000 e-mail адресов подписчиков (рассылка осуществляется Организатором, данные базы не распространяются, новости предоставляются Спонсором, время проведения определяет Спонсор).
3. Публикация новостей Спонсора с изображением лого на главной странице официального сайта Выставки в течение PR-кампании, 4 публикации (новость предоставляется Спонсором, время публикации определяет Спонсор).
4. Пригласительные билеты для двух человек на награждение Race Awards.



Стоимость пакета:

50 000 ₺

2 дня
(с 10:00 до 18:00)



Туристический спонсор

1. Приветственная речь представителя Спонсора на церемонии открытия (до 5 мин).
2. Демонстрация рекламного видеоролика Спонсора на широкоформатных экранах перед началом и после конференции (длительность видеозаписи не должна превышать 3 мин).
3. Размещение полноцветного рекламного модуля Спонсора в официальном каталоге Выставки 1 полоса (макет предоставляется Спонсором).
4. Размещение логотипа Спонсора:
 - на 2-ой обложке каталога;
 - на пригласительных билетах на Выставку;
 - в официальном каталоге Выставки, распространяемом бесплатно среди всех посетителей и участников;
 - на официальном сайте Выставки www.race-expo.ru с гиперссылкой на сайт Спонсора;
 - в e-mail-кампании проводимой, Организатором Выставки;
 - в письмах-подтверждениях об электронной регистрации на Выставку и конференцию.
5. Вложение печатных материалов Спонсора в промо-пакеты: листовки, буклеты, брошюры (предоставляется спонсором).
6. Работа промоутера на выставке (1 человек, промоутеры и рекламные материалы предоставляются Спонсором).
7. Рассылка новостей Спонсора с изображением лого компании по базе данных составляющей 100 000 e-mail адресов подписчиков (рассылка осуществляется Организатором до 4 раз, данные базы не распространяются, новости предоставляются Спонсором, время проведения определяет Спонсор).
8. Единоразовая рассылка по базе данных зарегистрированных на Выставку и конференцию посетителей (рассылка осуществляется Организатором, данные базы не распространяются, информацию для рассылки предоставляет Спонсор).
- 9.. Анонсирование спонсорства в социальных сетях Twitter, Facebook, Вконтакте, LinkedIn, а так же в информационных письмах о Выставке, распространяемых по электронной почте на протяжении всей PR-кампании Выставки, в пресс и пост-релизах, отчетах и публикациях.
10. Размещение промо-стойки Спонсора на территории Выставки (предоставляется спонсором).
11. Аккредитация четырех представителей Спонсора на Выставку и конференцию.
12. Пригласительные билеты на Выставку в количестве 150шт.
13. Пригласительные билеты для четырех человек на награждение Affiliate awards.

Стоимость пакета:

ПО СОГЛАСОВАНИЮ

2 дня
(с 10:00 до 18:00)

Реклама в каталоге выставки

1. Полоса – **30 000 руб.**
2. Половина страницы – **20 000 руб.**
3. Разворот – **50 000 руб.**
4. 2, 3-я страница обложки – **50 000 руб.**
5. 4-я страница обложки – **40 000 руб.**
6. Логотип и URL-строка – внизу каждой странице брошюры – **60 000 руб.**

